

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2022 年中期业绩

要点：

- 收入规模快速增长，盈利能力稳步提升。实现服务收入人民币 **1,610 亿元**，同比上升 **8.3%**，增速创近年同期新高。本公司权益持有者应占盈利达到人民币 **110 亿元**，同比增长 **19.5%**。
- 基础业务发展态势稳中向好，实现移动服务收入人民币 **849 亿元**，同比提升 **3.4%**。固网宽带接入收入达到人民币 **230 亿元**，同比提升 **4.3%**。宽带接入用户净增 **440 万户**，创近 **10 年** 同期新高。
- 新旧动能转换趋势更加显著，产业互联网实现收入人民币 **369 亿元**，较去年同期上涨 **31.8%**，贡献了超过 **70%** 的新增收入。其中，联通云收入实现翻倍，达到人民币 **187 亿元**，同比增长 **143.2%**。
- 核心科技攻关成果卓越，科创能力稳步加强。
- 共建共享持续深化，运营效能稳步提升。
- 公司高度重视股东回报，经充分考虑公司的良好经营发展，董事会决定派发中期股息每股人民币 **0.165 元**，同比提升 **37.5%**。

财务摘要（人民币：亿元）	2021 上半年	2022 上半年	同比变化
营业收入	1,641.74	1,762.61	7.4%
服务收入 ¹	1,486.74	1,609.71	8.3%
其中：产业互联网收入	280.30	369.38	31.8%
EBITDA ²	494.89	514.12	3.9%
净利润 ³	91.67	109.57	19.5%
每股基本盈利（人民币元）	0.300	0.358	19.5%
每股股息（人民币元）	0.120	0.165	37.5%

（2022 年 8 月 8 日，香港）－ 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（“中国联通”或“公司”）（香港联交所编号：**0762**）今天欣然公布 2022 年中期业绩。

¹ 服务收入=营业收入－销售通信产品收入

² EBITDA反映了在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利

2022 年上半年，公司面对疫情局部持续多点散发等严峻考验，牢牢把握稳中求进工作总基调，在新战略规划体系牵引下，积极拥抱数字经济发展的广阔机遇，在盈利水平、基础能力、运营效能、科技创新等方面均取得了喜人成绩，在冬奥重保、抢险救灾、疫情防控等大战大考中充分彰显了“国家首席、政府首选、人民首信”的品牌实力。

2022 年上半年，公司实现服务收入人民币 1,610 亿元，同比上升 8.3%，增速创近年同期新高。盈利能力稳步提升，提质增效成果显著。本公司权益持有者应占盈利达到人民币 110 亿元，同比增长 19.5%。EBITDA 达到人民币 514 亿元，同比增长 3.9%。面对国家“东数西算”工程和“双千兆”网络建设的窗口期，公司适度加大投入，坚定不移提升核心竞争力和可持续发展能力，上半年资本支出达到人民币 284 亿元，同比提升 98.5%。

公司高度重视股东回报。经充分考虑公司的良好经营发展，董事会决定派发中期股息每股人民币 0.165 元，同比提升 37.5%。

中国联通董事长兼首席执行官刘烈宏先生表示：“公司收入规模快速增长，经营效益大幅提升，发展结构持续优化，网络能力显著增强，科创转型加快步伐，在新格局下迈出了向高质量发展前行奋进的稳健步伐。未来，中国联通将持续全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕‘网络强国、数字中国、智慧社会’建设，全面推进‘1+9+3’战略规划体系落地实施见效，强供给稳增长，抓改革促发展，防风险保安全，坚定提升公司核心战略能力，为股东、客户及社会创造更大价值。”

市场创新双轮驱动，基础业务融合发展再上新台阶

公司坚定不移推进基础业务由市场驱动向市场和创新双轮驱动转型，努力实现基础业务规模价值并重突破。顺应行业“5G化、千兆化、融合化”的发展趋势，以“双千兆”网络升级为契机，着力打造融合化、群组化发展模式，增强大联接用户体验和稳定度，构建基础业务可持续增长基座。进一步优化基础业务产品结构，加强5G数智生活和智慧家庭应用产品供给，发布5G新通信、银龄专享等新产品和新服务，大力发挥产品创新驱动的差异化优势，为基础业务创新转型积蓄动能。上半年公司实现移动服务收入人民币849亿元，同比提升3.4%，移动出账用户达到3.2亿户，其中5G套餐用户净增2,999万户达到18,492万户，5G套餐渗透率达到58%，用户结构进一步优化。公司固网宽带业务延续了去年高速增长的良好态势，上半年实现宽带接入收入人民币230亿元，同比提升4.3%。宽带接入用户净增440万户，总数达到9,944万户，净增用户数创近10年同期新高。

加大创新驱动力度，产业互联网成为业绩增长“第一引擎”

公司积极面向数字经济发展的新蓝海，以产业互联网为代表的创新业务蓬勃发展，企业在新时代下的新价值逐渐显现。数据中心业务方面，优化“5+4+31+X”资源布局，聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、鲁豫陕重点区域，提升算力服务品质和利用效率，IDC机架数较去年底提升1.9万架，总数达到32.9万架；云业务方面，持续丰富产品

品类，自研产品超过300款，云原生获得中国信通院卓越级容器云集群性能可信云和零信任安全能力两大权威认证，服务多地数字政府政务云建设和央企数字化转型；物联网业务方面，加速推进人机物泛在互联，坚持5G引领的网业协同策略，自主定制增强雁飞芯模能力，推动行业部件融入场景、实现突破；大数据业务方面，发挥数据治理和数据安全长板优势，建设产品体系，深耕数字政府、数字金融等重点领域。上半年，公司产业互联网实现收入人民币369亿元，较去年同期上涨31.8%，贡献了公司超过70%的新增收入，成为名副其实的业绩增长“第一引擎”。其中“联通云”收入⁴实现翻倍，达到人民币187亿元，同比增长143.2%；5G应用加速从“样板间”走向“商品房”，上半年5G行业应用签约规模近人民币40亿元，5G行业应用累计项目数超过8,000个；数据中心业务实现收入人民币124亿元，同比提升13.3%；物联网业务实现收入人民币43亿元，同比提升44.1%；大数据业务保持运营商行业领先优势，上半年收入同比提升48.9%达到人民币19亿元。

核心科技攻关成果卓越，科创能力稳步加强

近年来公司关键核心技术攻关不断取得新的突破，网络安全、算力网络、大数据应用等重要领域取得一批达到国际先进水平和国内领先的创新成果。基于全域统一的数字化系统，全面推动“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的能力生成模式。新成立了9大行业10大军团和8个产业互联网公司，将17家专业子公司、19家产业互联网公司的体系化专业能力，与总部、省、地市、区县以及乡村的全国四级运营体系充分结合起来，为客户提供一体化的解决方案和运营服务。2022年上半年，公司科技创新人员占比达到26%，授权专利数达到780件，同比提升27%。

共建共享持续深化，运营效能稳步提升

公司继续与中国电信紧密合作，新开通5G基站18万站，双方累计开通5G基站87万站，室分覆盖能力显著增强，新开通5G室分基站9万站，双方累计开通5G室分基站20万站，建成全球规模最大的5G共建共享网络。与中国电信加快推进4G一张网，4G共享规模进一步突破，上半年新开通4G共享基站21万站，累计共享4G基站达到87万站。通过4G/5G网络共建共享，公司积极助力“碳达峰、碳中和”双碳目标，累计减排二氧化碳超过600万吨，并累计为双方节省资本开支人民币2,400亿元，每年节省运营成本人民币255亿元。

—完—

⁴ 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓栢仁先生/ 谢蕙谦女士

电话：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

电邮：billy@chinaunicom.com.hk/ wendy@chinaunicom.com.hk